



LASROSAS[®]

WEB SITE · RADIO · REVISTA · BAR ·
AGENCIA DE MODELOS · PARADORES · EVENTOS

Las Rosas es una empresa integrada por un equipo de profesionales con formación especializada en la gestión de diseño editorial y web, radio, marketing y eventos corporativos, capacitados para brindar la respuesta más idónea del mercado. Al mismo tiempo, cuenta con dos unidades de negocio paralelas: la agencia de modelos y el desarrollo de puntos de encuentro y entretenimiento (bares, paradores).

Nuestra empresa es desarrollada y garantizada con el sello de calidad que caracteriza nuestros servicios en un marco de objetividad, seguridad y confiabilidad. Nuestra propuesta es prestar un servicio que brinde soluciones de imagen integral para su empresa, a través de una amplia plataforma de comunicación.

Nosotros podemos ayudarlo a ser más competitivo porque nuestro compromiso es transformar sus desafíos en oportunidades para el desarrollo.

Nuestra empresa está dedicada a buscar la excelencia en cada una de sus acciones, que trabaja con el firme convencimiento de que el éxito se logra brindando resultados duraderos a través del marketing y una actitud profesional ante el permanente movimiento del mercado. Cada vez más, la globalización, las demandas del mercado, los comportamientos emergentes y la tecnología, están reestructurando radicalmente el mundo en que vivimos

y trabajamos. Hoy nos encontramos cursando una nueva era, que día a día se construye y redefine sobre dos pilares fundamentales: el conocimiento y el pensamiento estratégico.

Dieciséis años de arduo trabajo nos dan una sólida experiencia y acumulación de saber hacer que nos posiciona como una de las empresas más reconocidas en su rubro.

En Las Rosas trabajamos desde el conocimiento, utilizando el pensamiento estratégico como una guía de acción en cada paso que nuestros clientes realizan hacia el logro de sus objetivos.

Nuestra Visión

Conformar un equipo de trabajo eficiente, capaz de ofrecer una respuesta ética y efectiva a cada desafío con idoneidad y responsabilidad profesional.

Nuestra Misión

Prestar servicios profesionales de alta calidad que satisfagan plenamente las necesidades específicas de cada organización.

LASROSAS: es una original publicación mensual, cuyo objetivo principal es reflejar de manera equilibrada y armoniosa a las personas, eventos, lugares y situaciones que marcan las tendencias en la publicidad, el arte, la moda, el cine, la música, la noche y el diseño, entre otras áreas. A partir de su lanzamiento en 1992, Las Rosas acompañó ininterrumpidamente el quehacer urbano apuntando a un público joven y sofisticado (reunido en un diálogo plural) capaz de esbozar en perspectiva las grandes líneas que combinan el arte con el contenido, aquello que es para ver, con lo que es para leer.

Esto se ve cristalizado en los eventos sociales, las notas, las coberturas especiales, las producciones de fotos, las entrevistas y las tapas de nuestra revista, con un diseño y una estética de vanguardia.

La revista refleja de manera inteligente la interacción del lujo con lo último del fashion urbano. Es por eso que nuestra publicación se moviliza entre un amplio espectro de lectores que abarcan desde profesionales de alto perfil hasta estudiantes interesados en el toque creativo. Así Las Rosas se dirige a toda una nueva generación de chicos y chicas modernos, artistas y seguidores de la moda y las tendencias que acuden al guiño original de Las Rosas para los próximos grandes acontecimientos...





TIRADA:

18.000 ejemplares distribuidos en puntos estratégicos (empresas, base de datos Las Rosas, suscriptores y discos, pubs, bares, shoppings y eventos).

PLAZAS:

Córdoba, Rosario, Mendoza y Buenos Aires.

IMPRESIÓN:

Alta calidad de impresión a todo color sobre papel ilustración; Tapas de 250 gr. con OPP e interior de 130 grs.
Terminación con lomo cuadrado. Gran Impacto visual y presentación.

ANUNCIANTES:

Marcas de primer nivel directamente enfocadas al target objetivo ABC - ABC1.

MEDIDAS:

- Página completa: 22.5 x 30 cm. mas demasía.
- Media página horizontal: 21 ancho x 11,5 alto (sin demasía)
- Media página vertical: 10 ancho x 29 alto (sin demasía)
- Pie de página: 21 ancho x 6 alto (sin demasía)

ORIGINALES:

- Resolución: 300 dpi para archivos .jpg, .tiff o .eps
- Archivos vectorizados: .eps, .ai (convertidos a curvas)
- Modo de color: CMYK
- Demasía de 5 mm.

LÍNEA EDITORIAL

La Rosas llega a la gente con lenguajes y estilos propios y precisos, expresiones que comparte con el público que recibe la revista y forma parte de nuestro mundo. Los editoriales que mes a mes abren Las Rosas, son fruto del permanente transitar y sentir urbano en los cuales se entrecruzan miradas y sensibilidades diferentes, historias, perspectivas y humores variados.

A través de un contenido propio y de variadas firmas, Las Rosas busca siempre el lado positivo de las cosas, de la vida, de la gente y de lo que sucede, acompañado por un arte de vanguardia que es al mismo tiempo creativo e innovador.

Es sofisticación y al mismo tiempo, informalidad y amistad. Es el punto de encuentro del estilo, las tendencias y la cultura.



SOCIALES: es la sección que ilustra con fotografías el protagonismo que Las Rosas les da a sus lectores, ya que nuestros fotógrafos recorren las fiestas, los lugares y los eventos para retratar a quienes son parte de ellos, ahí mismo.



PROFILE: una nota para conocer en profundidad a la modelo que ilustra nuestra tapa: sus gustos, su historia, sus sueños y esos pequeños detalles que la hacen tan particular.



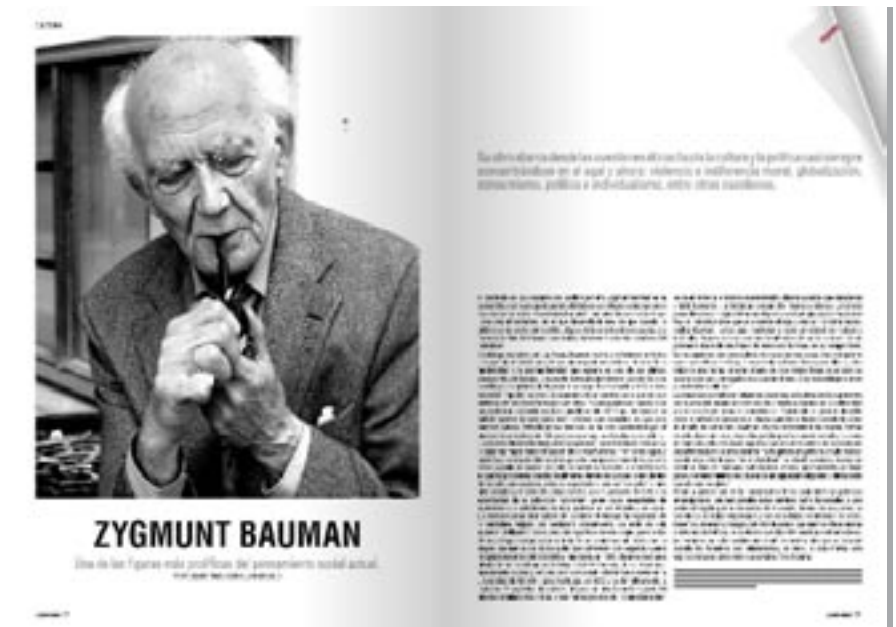
LAS ROSAS MÁS LINDAS: una de nuestras secciones estrella, iluminada por la belleza de las chicas y la alta calidad artística que caracteriza a las producciones.



NEWS: Esta sección está prevista para mostrar las distintas novedades de marcas y productos en cuanto a lanzamientos, presentaciones, nuevas líneas, institucionales, aperturas, eventos y otros tipos de noticias vinculadas a las empresas y sus productos.



COBERTURAS ESPECIALES: son páginas donde se vuelcan en imágenes las experiencias vividas por nuestra gente en distintos eventos y viajes a lo largo del país.



ENTREVISTAS: nos introducimos en el mundo de diferentes personajes que se destacan por su talento y su capacidad, dedicación e idoneidad en aquello que realizan o proponen.



ENTRETENIMIENTO: es un repaso de lo que acontece en los lugares y eventos más relevantes. También incluye al arte y la cultura en todas sus versiones.

- Lugares
- Eventos
- Cine
- Cultura
- Música
- Gourmet



NOTAS DE ARCHIVE: notas vinculadas a temas de actualidad, coyuntura y cuestiones socio culturales que se proponen interpretar el acontecer cotidiano, aproximarse a las causas y motivaciones de los fenómenos sociales, entender y jerarquizar lo que sucede en la cultura y en el mundo.



DIARIO DE VIAJE: nos trasladamos imaginariamente a distintos destinos alrededor del mundo, para indagar su historia, cultura, sus atributos y la mejor o más placentera manera de recorrerlos.



Las Rosas 107.3 FM es el canal de expresión e identificación de una amplia franja de oyentes de la ciudad de Córdoba. Responde directamente a una comunidad muy fuerte que supone estilos de vida y relación propios, circuitos y costumbres que sólo Las Rosas refleja con propiedad. Es el canal de difusión inmediato y diario de un gran grupo que también acciona a través de eventos públicos y privados, newsletters, sitio web, revista y diversas acciones puntuales.

Con lo mejor del pop, el rock, la electrónica y conductores con estilo y personalidad, la radio capta efectivamente a un público fiel y calificado, con una propuesta cosmopolita que se distingue claramente.

La misión de Las Rosas Radio es construir valor de marca y resultados cuantificables para las empresas anunciantes.

¿QUIÉN ES EL PÚBLICO?

El proyecto se dirige a segmentos jóvenes de medio y alto poder adquisitivo, con intereses vinculados a la vida social, noche, moda y estilo.

Se genera con ellos un fuerte vínculo basado en compartir los mismos "ritos" (lugares, estilos y entornos).

Este vínculo es la clave de la "pertenencia" que el público siente por LAS ROSAS. Actualmente el proyecto se circunscribe a Córdoba Capital, previéndose en breve la expansión del mismo a otras plazas. (Rosario y Mendoza)



Las Rosas online es un nuevo proyecto web que une un magazine con información de actualidad, entretenimiento, eventos, novedades, fotos de sociales más la red social que permite interactuar con otros usuarios teniendo tu propio espacio.

OBJETIVOS

- Llegar a ser un sitio referente no sólo a nivel local sino también a nivel internacional.
- Incrementar el número de usuarios promedio de 60,000 a 180,000 en 1 año.
- Expandir el número de ciudades de 1 a 4 (Córdoba, Rosario, Mendoza, Buenos aires).
- Lograr a través de las funcionalidades del sitio web la fidelización de los usuarios.
- Brindar contenidos acordes al perfil de nuestros usuarios.
- Hacer una red social para que las personas esten en contacto permanente con sus amigos y conozcan gente.
- Lograr que el sitio web sea un punto de encuentro.

MAPA DE SITIO

01 - PORTADA

02 - INICIO

03 - SOCIALES

* Sociales Noche

* Eventos

04 - ENTRETENIMIENTO

a - Restaurantes

b - Cine

* Estrenos

* Cartelera

* Salas + Horarios

* Trailers

* Más Votadas

c - Bares y boliches

d- Arte y cultura

e - Música

d - Moda

05 - AGENDA

06 - BLOGS

07 - LAS ROSAS

a - Historia/Staff

b - Lasrosasonline

c - Revista Las Rosas

d - Las Rosas 107.3

f - Eventos

g - Paradores

h - Las Rosas más lindas

08 - CONTACTO

09 - REGISTRATE

Links a los que se accede a través de otros enlaces:

10- MI ESPACIO

a - Principal

b - Fotos

c - Mensajes

d - Agenda

e - Eventos

f - Amigos

g - Mi perfil

11- ESPACIO DE RESTAURANTE

a - Principal

b - Carta

c - Fotos

d - Promociones

e - Ubicación

f - Eventos y noticias

g - Comentarios

h - Contacto

12- ESPACIO DE DJS

a - Principal

b - Agenda

c - Fotos

d - Profile

e - Eventos y noticias

f - Comentarios

g - Contacto

13 - ESPACIO DE BARES Y BOLICHES

a - Principal

b - Agenda

c - Fotos

d - Quienes somos

e - Eventos y noticias

f - Comentarios

g - Contacto

PARADORES LASROSAS®

Las Rosas lleva una extensa trayectoria "creando" lugares de encuentro a donde la gente llega para disfrutar de las propuestas en materia gastronómica y de entretenimiento.

Los paradores Las Rosas, con sedes en Carlos Paz y Rosario durante el verano, y en Las Leñas (Mendoza) y Bariloche en invierno, son ya clásicos característicos que convocan a la gente por la calidad de su servicio, sus propuestas artísticas y por el desarrollo de cada uno de los sectores que lo componen.

Proponen un punto de reunión donde la música, la infraestructura y los deportes son los condimentos necesarios para pasar un buen momento. Desde embarcaderos para la práctica de deportes náuticos, los mejores deejays, la presencia de nuestras Más Lindas, hasta terrazas al aire libre para disfrutar el entorno.



PARADOR PUERTO PIRATA ROSARIO



PARADOR LAS ROSAS CARLOS PAZ



PARADOR AMARRAS CARLOS PAZ



PARADOR LAS ROSAS LAS LEÑAS



PARADOR LAS ROSAS BARILOCHE

EVENTOS LAS ROSAS®

La estrecha relación con los lugares frecuentados por el público objetivo, la posibilidad de comunicarse con el mismo a través de diversos medios para convocarlo y el tener su propio Staff de Modelos, permiten a LAS ROSAS contar con un Departamento especializado en Eventos, y así brindar un servicio integral a las marcas en la construcción de experiencias directas con el público.

Las Rosas se dirige a segmentos jóvenes de medio y alto poder adquisitivo, con intereses vinculados a la vida social, noche, moda y estilo. Se genera con ellos un fuerte vínculo basado en compartir los mismos "ritos" (lugares, estilos y entornos). Este vínculo es la clave de la "pertenencia" que el público siente por Las Rosas.

Esta Herramienta es de alto valor para la presentación en sociedad o potenciación de determinadas marcas o nuevos productos y/o servicios, inauguraciones o construcción de tráfico puntual, Debido a que proporciona contacto directo con el cliente, favorece las relaciones empresa/cliente, y facilita la adaptación de su producto de forma directa sobre su mercado, lo que repercutirá en el éxito del mismo.

Realizamos diferentes tipos de eventos, como desfiles de moda, producciones de fotos en vivo, models performances, torneos deportivos (golf y polo) y fiestas temáticas según el lugar y el sponsor del evento.



TORNEO COPA DE ORO POLO CHIVAS

LAS ROSAS MÁS LINDAS

“Las Rosas Más Lindas” surgió en primera instancia como una sección de la revista. En ella se mostraban (y se muestran) producciones de fotos con chicas destacadas de Córdoba, que no eran modelos convencionales, con el objetivo de crear un espacio dedicado a la moda y al arte y en dónde se invitaba al público femenino de Las Rosas a participar como modelo de esta sección, pasando por un proceso de selección.

Debido a la gran repercusión que tuvo, esta sección se profesionalizó, y se creó una agencia de modelos y promotoras, llamada “Las Rosas + Lindas” y se incorporaron chicas de las ciudades de Rosario, Mendoza y Buenos Aires.

Hoy, las chicas que integran el staff “Las Rosas Más Lindas” son admiradas y requeridas por diferentes empresas, medios, agencias y productoras a nivel nacional e internacional, para realizar desfiles, sesiones fotográficas, comerciales publicitarios, etc.

Los desfiles son un clásico y son requeridos en gran cantidad de eventos. Las “Rosas más lindas” llevan su encanto a los lugares más exclusivos. Por sobre todas las cosas, se destacan de cualquier otro staff por su distintiva personalidad y belleza que demuestran sobre la pasarela. Por otro lado, desde la organización del desfile buscamos brindar un servicio eficiente en todos los sentidos: imagen, elegancia, exclusividad, simpatía, puntualidad, efectividad y buen gusto.

COBERTURA

El gran respaldo de nuestros eventos y acciones de MKT radica en la trayectoria que avala la experiencia de profesionales altamente capacitados en las diferentes áreas de diseño, fotografía y desarrollo de contenidos, consiguiendo ubicarse a la vanguardia en medios de comunicación en el segmento gráfico del interior del país.



DESFILE DE RAMAZZOTTI EN LIVING FOUR

El espacio que todos esperaban en Córdoba concebido con la mística que rodea cada uno de nuestros emprendimientos. El sello minimalista de su ambientación, los eventos más significativos, Las Rosas Más Lindas y una variada propuesta gourmet se relacionan en un bar de notorio estilo americano.

Situado en el centro de compras Dinosaurio Mall, LAS ROSAS BAR constituye una propuesta única y trascendental, en sintonía con las demás unidades de negocios del grupo empresario que comprende la tradicional revista, la radio: 107.3 FM, Las Rosas Más Lindas y paradores propios en Bariloche, Las Leñas, Rosario y Villa Carlos Paz.

En instalaciones modernas y elegantes, LAS ROSAS Bar presenta el mejor ambiente mediterráneo, con inmejorable servicio gourmet y eventos especiales cada semana.

En su arquitectura se destaca una amplia barra minimalista, creación de FFAP Arquitectos que propone una mirada especial del lugar, con diseños de una calidad asombrosa que sesga perspectiva con los grandes ventanales del lugar. Asimismo, el deck es un sitio ideal para disfrutar los atardeceres de la ciudad.

Info: Las Rosas Bar. Dinosaurio Mall. Rodríguez del Busto 4086. Córdoba.

Reservas: 351 4823951



LASROSAS[®]

BAR

